



## Bulletin d'inscription

Formation « Animer sa page professionnelle Facebook »

Entreprise : .....

Nom : .....

Prénom : .....

Adresse : .....

OPCO : .....

Téléphone : .....

Mail : .....

**Participera à la formation de 2 demi-journées (8h45 – 12h15) :  
Jeudi 4 novembre et Jeudi 25 Novembre 2021**

Intitulé de l'action de formation :  
**« Animer sa page professionnelle Facebook »**

Durée l'action de formation : **2 demi-journées  
de 3,5h soit 7h**

Horaires de l'action de formation :  
**De 8h45 à 12h15**

Lieu de l'action de formation :

**96 avenue Emile Labussière 87100 Limoges**

Nom et prénom du formateur :

**Monsieur Jérôme BOULESTEIX**

Prix de la formation : **350 € net**

Je joins un chèque de 350 € par participant, à l'ordre de l'École des PME, qui ne sera encaissé qu'à l'issue de la formation.

**Nom, Prénom**

**Signature et Cachet de l'entreprise**

**Cette formation peut être prise en charge totalement ou partiellement par votre OPCO.**

**Une fois votre inscription validée, retournez votre convention de formation, votre programme ainsi que votre demande de prise en charge à votre OPCO.**

## Formation Marketing et réseaux sociaux : Animer sa page professionnelle Facebook

### Objectifs :

- Connaître les bonnes pratiques pour une utilisation professionnelle de Facebook,
- Mettre en œuvre une stratégie sociale,
- Animer sa page Facebook.

A la fin de la formation, vous pourrez :

- Définir un plan d'animation sur Facebook,
- Animer votre communauté.

### Public concerné et prérequis :

- Chef d'entreprise, personne en charge de l'animation de la stratégie digitale et communautaire de l'entreprise.
- Avoir des notions sur la culture web et faire usage d'internet au quotidien.
- Avoir une page Facebook entreprise.

### Formateur :

- Jérôme Boulesteix, dirigeant de C.A.dev. Formateur diplômé d'enseignement supérieur dans le marketing stratégique et webmarketing, ayant une expérience significative dans le monde professionnel.

### Moyens pédagogiques et techniques :

- Méthodes actives adaptées à la formation pour adultes,
- Salle de cours équipée en moyens multimédia et supports pédagogiques,
- Supports de travail (modèles de plannings éditoriaux, sites web référents dans le domaine), remis aux participants dans un objectif d'optimiser le retour en entreprise.

### Durée, effectifs :

- 2 demi-journées de 3,5h soit 7 heures.
- 4 stagiaires maximum.

### Programme :

- Comprendre Facebook et ses usages, personnels et professionnels,
- Savoir optimiser sa page,
- Utiliser Facebook comme outil marketing et utiliser les fonctionnalités réservées aux entreprises,
- Mettre en œuvre une stratégie de community-management : planning éditorial,
- Comprendre les différentes techniques de publication (post chaud, froid...),
- Créer des contenus variés en lien avec les attentes de ses fans,
- Animer, engager et développer sa communauté.

Formation action :

Des outils vous permettant de gérer de manière professionnelle votre page vous seront remis pendant la formation.

### Modalités d'évaluation des acquis :

- Création de publications sur sa page Facebook.

### Sanction visée :

- Attestation de formation.

Intervenant	Public	Coût Pédagogique	Horaires	Durée
Jérôme BOULESTEIX C.A.dev	Dirigeant, Responsable marketing, community-manager	350€ net	8h45/12h15	2 demi-journées de 3,5h soit 7h
Lieu de formation			Sanction de la formation	
CPME87 96, avenue Emile Labussière 87100 LIMOGES			Attestation de formation individuelle	