



Bulletin d'inscription

Formation « Animer sa page professionnelle Facebook »

Entreprise :

Nom :

Prénom :

Adresse :

OPCO :

Téléphone :

Mail :

**Participera à la formation de 2 demi-journées (8h45 – 12h15) :
Jeudi 4 novembre et Jeudi 25 Novembre 2021**

Intitulé de l'action de formation :
« Animer sa page professionnelle Facebook »

Durée l'action de formation : **2 demi-journées
de 3,5h soit 7h**

Horaires de l'action de formation :
De 8h45 à 12h15

Lieu de l'action de formation :

96 avenue Emile Labussière 87100 Limoges

Nom et prénom du formateur :

Monsieur Jérôme BOULESTEIX

Prix de la formation : **350 € net**

Je joins un chèque de 350 € par participant, à l'ordre de l'École des PME, qui ne sera encaissé qu'à l'issue de la formation.

Nom, Prénom

Signature et Cachet de l'entreprise

Cette formation peut être prise en charge totalement ou partiellement par votre OPCO.

Une fois votre inscription validée, retournez votre convention de formation, votre programme ainsi que votre demande de prise en charge à votre OPCO.

Formation Marketing et réseaux sociaux : Animer sa page professionnelle Facebook

Objectifs :

- Connaître les bonnes pratiques pour une utilisation professionnelle de Facebook,
- Mettre en œuvre une stratégie sociale,
- Animer sa page Facebook.

A la fin de la formation, vous pourrez :

- Définir un plan d'animation sur Facebook,
- Animer votre communauté.

Public concerné et prérequis :

- Chef d'entreprise, personne en charge de l'animation de la stratégie digitale et communautaire de l'entreprise.
- Avoir des notions sur la culture web et faire usage d'internet au quotidien.
- Avoir une page Facebook entreprise.

Formateur :

- Jérôme Boulesteix, dirigeant de C.A.dev. Formateur diplômé d'enseignement supérieur dans le marketing stratégique et webmarketing, ayant une expérience significative dans le monde professionnel.

Moyens pédagogiques et techniques :

- Méthodes actives adaptées à la formation pour adultes,
- Salle de cours équipée en moyens multimédia et supports pédagogiques,
- Supports de travail (modèles de plannings éditoriaux, sites web référents dans le domaine), remis aux participants dans un objectif d'optimiser le retour en entreprise.

Durée, effectifs :

- 2 demi-journées de 3,5h soit 7 heures.
- 4 stagiaires maximum.

Programme :

- Comprendre Facebook et ses usages, personnels et professionnels,
- Savoir optimiser sa page,
- Utiliser Facebook comme outil marketing et utiliser les fonctionnalités réservées aux entreprises,
- Mettre en œuvre une stratégie de community-management : planning éditorial,
- Comprendre les différentes techniques de publication (post chaud, froid...),
- Créer des contenus variés en lien avec les attentes de ses fans,
- Animer, engager et développer sa communauté.

Formation action :

Des outils vous permettant de gérer de manière professionnelle votre page vous seront remis pendant la formation.

Modalités d'évaluation des acquis :

- Création de publications sur sa page Facebook.

Sanction visée :

- Attestation de formation.

Intervenant	Public	Coût Pédagogique	Horaires	Durée
Jérôme BOULESTEIX C.A.dev	Dirigeant, Responsable marketing, community-manager	350€ net	8h45/12h15	2 demi-journées de 3,5h soit 7h
Lieu de formation			Sanction de la formation	
CPME87 96, avenue Emile Labussière 87100 LIMOGES			Attestation de formation individuelle	