



# CHARLOTTE LEPETIT

Recherche un **contrat d'alternance** pour effectuer un **Mastère Marketing et Communication - Janvier 2024**

16/08/2002

Permis B + Véhicule

## INFORMATIONS PERSONNELLES

Accueillante, souriante, rigoureuse et persévérante.

Je recherche une entreprise dans le secteur de la communication-marketing pour me former en alternance.

- Organisation
- Autonome
- Sens de l'écoute
- Curiosité
- Volontaire
- Créative
- Travail d'équipe

## CENTRES D'INTÉRÊTS

- 10 ans d'équitation
- 12 ans de piano
- 5 ans de tennis
- 6 ans de Street Jazz
- Course à pied (club Km42)

Durant mon adolescence, j'ai eu l'occasion de partir en voyage en Espagne, en Italie, en Égypte ainsi qu'en Grèce, ce qui m'a permis de découvrir différentes cultures.

## COMPÉTENCES

- Anglais : niveau lycée
- Espagnol : niveau lycée
- Pack office
- Suite Google
- iWork (Pages, Keynote, Numbers)
- Réseaux sociaux
- Canva
- Wix
- Wordpress
- Indesign (en formation)

## POUR ME CONTACTER

- 26, place de la république, 87000, Limoges
- 06 46 27 53 38
- charlotteltp@icloud.com
- LinkedIn : Charlotte LEPETIT

## EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

### COMMUNITY MANAGER EN ALTERNANCE

*Mairie de Feytiat / 2022-2023 (1an)*

- Suivi du site internet et de la page Facebook
- Rédaction d'articles pour le site internet et la page Facebook
- Mise en place & création de brochures
- Création de visuel
- Création de la matrice des menus du restaurant scolaire

### VENDEUSE EN ALTERNANCE

*Barapain / 2020-2021 (1an)*

- Accueil des clients
- Conseiller la clientèle
- Satisfaction client
- Fidélisation client
- Développer les ventes
- Suivi de stocks
- Tenue de caisse
- Facing des vitrines
- Création du site web Barapain (logiciel Wix)

### STAGIAIRE EN VENTE

*iConcept / Juin 2018 (2 semaines)*

- Accueil des clients
- Conseiller la clientèle
- Satisfaction client
- Fidélisation client

### STAGIAIRE EN COMMUNICATION

*Société de communication Htag / Novembre 2016 (2semaines)*

- Présence accrue sur les réseaux sociaux pour promouvoir des marques et des produits spécifiques (animation de la communauté)
- Sélections et modifications des photos sur logiciel comme Photoshop
- Gestion des sites web des entreprises (Wordpress)
- Veille concurrentielle
- Participation au développement de la stratégie de communication
- Fidéliser et acquérir de nouveaux clients

## FORMATIONS

### Lycée Léonard Limosin

*2020 - BAC ES spécialité Mathématiques*

### Lycée Beaupeyrat

*2022 - BTS Management Commercial Opérationnel en alternance (Barapain)*

### ISCOD

*2022-2023 Bachelor Marketing et communication en alternance*